

Poznań, 12.05.2025 r.

Załącznik nr 1  
do uchwały nr ..... Zarządu WFOŚiGW w Poznaniu z dnia .....

## **Regulamin konkursu „Wielkopolski Eko-Mural”**

### **§ 1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa warunki na jakich prowadzony jest Konkurs „Wielkopolski Eko-Mural” (zwany dalej: Konkursem).
2. Konkurs skierowany jest do mieszkańców województwa wielkopolskiego.
3. Warunkiem udziału jest skuteczne zgłoszenie Uczestnika do udziału w Konkursie.
4. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania określonych w nim zasad oraz potwierdzeniem, że Uczestnik spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Wszelkie koszty związane z udziałem w Konkursie ponosi Uczestnik.
6. Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy, o zasięgu wojewódzkim:
  - a) I etap Konkursu stanowi wyłonienie projektów murali,
  - b) II etap Konkursu stanowi realizacja projektów murali.

### **§ 2**

#### **ORGANIZATOR**

1. Organizatorem Konkursu jest Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu, ul. Szczepanowskiego 15 a, 60-541 Poznań (zwany dalej: WFOŚiGW w Poznaniu).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest WFOŚiGW w Poznaniu.
3. Za czynności organizacyjne związane z Konkursem oraz za działania promocyjne odpowiedzialny jest WFOŚiGW w Poznaniu.

### **§ 3**

#### **CEL KONKURSU**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie laureatów – autorów najciekawszych, najbardziej innowacyjnych oraz popartych społecznie projektów murali ekologicznych, które następnie zostaną zrealizowane z użyciem farb o właściwościach fotokatalitycznych na terenie województwa wielkopolskiego.
2. Dodatkowym celem Konkursu jest zwiększenie świadomości ekologicznej oraz wiedzy mieszkańców Wielkopolski na temat nowoczesnych rozwiązań służących ochronie środowiska i klimatu, poprzez:

- przybliżanie odbiorcom muralu znaczenia cennych przyrodniczo miejsc i utrzymanie odpowiedniej różnorodności biologicznej dla kondycji środowiska i jakości naszego życia;
  - zachęcanie do działań sprzyjających dbaniu o miejsca cenne przyrodniczo;
  - refleksję nad naszymi codziennymi nawykami, w kontekście utrzymania różnorodności biologicznej;
  - motywowanie do praktycznych zmian w naszym codziennym życiu.
3. Ekomural to typ muralu przedstawiający tematykę związaną z ekologią, ochroną środowiska czy zmianami klimatu. Zrealizowane murale będą promowały tematykę Konkursu i dotrą do szerokiego grona odbiorców. Dzięki trwałej ekspozycji w przestrzeni miejskiej lub wiejskiej, ich przesłanie dotrze i utrwali się w społeczeństwie, co podkreśli ich walor edukacyjny.

#### § 4

##### WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba indywidualna lub grupa osób.
2. W przypadku, gdy Uczestnikiem jest grupa osób, jej przedstawicielem jest wyznaczony przez grupę pełnoletni Opiekun Projektu (zwany dalej: Opiekunem).
3. W przypadku małoletniego Uczestnika Konkursu Opiekunem musi być jedna osoba pełnoletnia.
4. Jeden podmiot może zgłosić do Konkursu jeden projekt.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie Kapituły Konkursu i ich najbliższa rodzina. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
6. Projekt Eko-muralu, swoją treścią i obrazem powinien nawiązywać do zagadnień z zakresu ochrony środowiska i klimatu, uwzględniając cele Konkursu opisane w § 3 Regulaminu. Projekt powinien być oryginalny i stworzony specjalnie na potrzeby niniejszego Konkursu i zawierać krótkie hasło związane z ochroną środowiska.
7. Zabrania się umieszczania w Projekcie treści obraźliwych, nierzetelnych, niezgodnych z powszechnie obowiązującym w Polsce prawem oraz wiedzą historyczną, propagujących jakąkolwiek formę przemocy lub dyskryminacji lub naruszających powszechnie uznane dobre obyczaje.
8. Projekt musi uwzględniać technikę, w jakiej zostanie wykonany mural - farby o właściwościach fotokatalitycznych, przeznaczone do użytku na elewacjach budynków.
9. Wymagania merytoryczne, dotyczące projektu:
  - a) Projekt musi być zgodny z tematem Konkursu oraz Regulaminem,
  - b) Projekt nie może być wcześniej prezentowany publicznie,
  - c) Projekt musi możliwie szczegółowo oddawać wygląd muralu,
  - d) Projekt może być wykonany dowolną techniką. W przypadku techniki innej niż technika komputerowa, wymagana jest konwersja Projektu do wersji elektronicznej tj. w formacie pdf lub w formacie plików jpg, rozdzielczość min. 300 dpi,
  - e) Projekt powinien być dostarczony na pendrive, w formacie pdf lub plików jpg, rozdzielczość min. 300 DPI,

- f) Projekt zgłoszony do konkursu musi być w całości wykonany przez uczestnika przy użyciu tradycyjnych lub cyfrowych narzędzi graficznych, bez korzystania z technologii opartych na sztucznej inteligencji (AI) do generowania projektu lub jego części.
10. Poprawne i kompletne zgłoszenie projektu do Konkursu powinno zawierać:
- Kartę zgłoszenia oraz zgody na udział w Konkursie według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu,
  - Nośnik z Projektem,
  - Oświadczenie według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu,
  - Opis projektu – według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do Regulaminu,
  - Opis dokładnej lokalizacji realizacji projektu wraz z adresem nieruchomości, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 4 do Regulaminu.
11. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest złożenie w WFOŚiGW w Poznaniu poprawnego i kompletnego zgłoszenia.
12. Projekt oraz zgłoszenie, należy dostarczyć bezpośrednio do Biura Podawczego WFOŚiGW w Poznaniu osobiście lub za pośrednictwem operatora pocztowego, bądź też przesyłki kurierskiej, na adres WFOŚiGW w Poznaniu: ul. Szczepanowskiego 15 A, 60-541 Poznań, z dopiskiem – **Konkurs „Wielkopolski Eko-Mural”**.

## § 5

### CZAS TRWANIA

- I etap Konkursu trwa od dnia ogłoszenia do 18 lipca 2025 r.
- II etap Konkursu trwa od ogłoszenia wyników w dniu 5 września 2025 r. do 30 listopada 2025 r.
- Przyjmowanie zgłoszeń projektów w I etapie Konkursu trwa do 18 lipca 2025 r. do godziny 15.00 (liczy się data skutecznego dostarczenia na adres wskazany w § 4 ust. 12 Regulaminu).
- Prace konkursowe dostarczone po terminie, o którym mowa w ust. 3, nie wezmą udziału w Konkursie i zostaną zwrócone Nadawcy na podany adres zwrotny.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia lub uszkodzenia Projektów powstałe w trakcie ich przesyłania Organizatorowi Konkursu lub odsyłania do Nadawcy.
- Ogłoszenie wyników I etapu Konkursu odbędzie się 5 września 2025 r.

## § 6

### OCENA PROJEKTÓW

- Oceny zgłoszonych projektów dokonuje Kapituła Konkursu powołana przez Organizatora.
- W pracach Kapituły Konkursowej biorą udział przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.
- Funkcję Przewodniczącego Kapituły Konkursu będzie pełnił przedstawiciel WFOŚiGW w Poznaniu.
- W przypadku równej liczby punktów - głos decydujący ma Przewodniczący Kapituły Konkursu.

5. Zgłoszone projekty będą oceniane według następujących kryteriów (maksymalna liczba punktów do uzyskania: 100 pkt):
  - a) strona wizualna projektu – walory artystyczne – 35 pkt.,
  - b) innowacyjność proponowanych rozwiązań – projekt przedstawia nowatorską ideę lub temat; wyróżnia się na tle innych murali w przestrzeni publicznej; zawiera unikalne podejście do przekazu artystycznego lub narracji; forma graficzna odbiega od typowych murali; porusza ważne tematy społeczne w nowatorski sposób, ma potencjał do angażowania odbiorców i wzbudza refleksję lub zachęca do działania – 25 pkt.,
  - c) dopasowanie projektu muralu do przestrzeni miejskiej lub wiejskiej i otoczenia – 20 pkt.,
  - d) poparcie społeczne – 20 pkt.
6. Poparcie społeczne należy udokumentować poprzez złożenie np. oświadczenia lub listu polecającego przez jednostkę popierającą dany projekt. Najwyżej oceniane będzie poparcie społeczne uzyskane od jednostek samorządu terytorialnego, uczelni wyższych oraz organizacji pozarządowych.
7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych WFOŚiGW w Poznaniu.
8. Wręczenie nagród w Konkursie nastąpi podczas uroczystości podsumowania Konkursu.
9. Rozstrzygnięcie Kapituły Konkursu jest ostateczne i nie służy od niego żaden środek odwoławczy.

## § 7

### NAGRODY

1. Kapituła Konkursu nagradza trzy Projekty, które zdobyły największą liczbę punktów, nagradzając autorów Projektów w następujący sposób:
  - a) za I miejsce – 5 tys. zł,
  - b) za II miejsce – 3 tys. zł,
  - c) za III miejsce – 2 tys. zł.
2. Organizator przyzna również siedem dodatkowych wyróżnień w Konkursie, z których każde będzie nagrodzone kwotą 1 tys. zł.
3. Nagrody dla autorów – laureatów konkursu są przyznawane w formie pieniężnej, wpłacane na konto autorów zwycięskich Projektów lub ich Opiekunów (w przypadku osób niepełnoletnich).
4. W przypadku, gdy wartość nagrody przekracza 2 tys. zł i nie spełnia warunków zwolnienia z opodatkowania, Organizator jako płatnik pobierze i odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadku, gdy wartość nagrody nie przekracza 2 tys. zł i spełnia warunki określone w przepisach, nagroda może podlegać zwolnieniu z opodatkowania.
5. Zwycięskie oraz wyróżnione prace zostaną zaprezentowane na publicznej wystawie organizowanej przez Organizatora, w terminie i miejscu wskazanym w odrębnej informacji.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do niewybrania wszystkich zwycięzców, jeśli w ocenie Kapituły Konkursu nadesłane Projekty nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na przyznanie nagrody lub nie spełnią innych wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.

7. Wypłata nagród nastąpi po spełnieniu warunków, o których mowa w § 10 ust. 6-8

## §8

### ZASADY REALIZACJI II ETAPU KONKURSU

1. Laureat może wziąć udział w II etapie konkursu – realizacji muralu, pod warunkiem, że jego projekt uzyskał poparcie społeczne: jednostki samorządu terytorialnego, uczelni wyższej lub organizacji pozarządowej.
2. Mural może być zrealizowany wyłącznie na nieruchomościach użyteczności publicznej, które nie są własnością osób prywatnych. Miejscem realizacji muralu w obrębie nieruchomości mogą być elewacje budynków lub murowane ogrodzenia wystawione na publiczną ekspozycję.
3. Laureat Konkursu, chcąc wziąć udział w jego II etapie, obowiązany jest do wskazania dokładnego adresu, w którym zgłoszony projekt będzie realizowany - zgodnie z załącznikiem nr 4 do Regulaminu Konkursu.
4. Celem realizacji muralu - Organizator Konkursu zawrze umowę z jednostką samorządu terytorialnego, uczelnią wyższą lub organizacją pozarządową, która zapewni prawidłowe i fachowe wykonanie muralu.
5. Forma finansowania realizacji projektu to prefinansowanie z obowiązkiem dochowania terminu realizacji.
6. Organizator Konkursu wymaga umieszczenia logotypu Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu. Logotyp powinien znajdować się w obrysie muralu.
7. Organizator wymaga zachowania 3-letniego okresu trwałości zrealizowanego projektu – do 30 listopada 2028 r.
8. Organizator wymaga zgłoszenia terminu realizacji muralu pod wskazanym adresem nieruchomości z przedstawieniem pisemnej zgody właściciela nieruchomości według załącznika nr 5 do Regulaminu.
9. Koszt jednostkowy 1 m<sup>2</sup> realizowanego muralu nie może przekroczyć kwoty 800 zł brutto.
10. Realizacja będzie rozliczana na podstawie przedstawionego kosztorysu.
11. Organizator określa limit finansowania realizacji jednego projektu do kwoty 50 000 zł brutto.

## § 9

### POSTANOWIENIA ZWIĄZANE Z OCHRONĄ DANYCH OSOBOWYCH – RODO

Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych, w tym zasady przetwarzania i przechowywania danych, znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Uczestnicy oraz użytkownicy zobowiązani są do zapoznania się z jego treścią, a także do jego uzupełnienia i podpisania.

## § 10

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia i podlega publikacji na stronie internetowej WFOŚiGW w Poznaniu pod adresem [www.wfosgw.poznan.pl](http://www.wfosgw.poznan.pl).
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
3. W sytuacjach nieobjętych Regulaminem spory rozstrzyga WFOŚiGW w Poznaniu.
4. WFOŚiGW w Poznaniu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, o czym Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani wiadomością e-mail, na adres poczty elektronicznej, podany w Karcie Zgłoszenia. WFOŚiGW w Poznaniu może przerwać lub odwołać Konkurs bez podania przyczyny, co nie będzie powodowało powstania po stronie Uczestników żadnych roszczeń.
5. WFOŚiGW w Poznaniu zastrzega sobie możliwość wykorzystania nadesłanych w Konkursie projektów, w materiałach własnych, publikacjach oraz na stronie internetowej, integralnie związanych z realizacją Konkursu.
6. Uczestnik oświadcza, że będzie posiadał wszelkie autorskie prawa majątkowe do prezentowanego przez siebie projektu, które powstaną w związku i w wyniku uczestnictwa w Konkursie w tym, w szczególności wszystkie autorskie prawa majątkowe, przysługujące autorom i wszystkim innym osobom współuczestniczącym w jego tworzeniu.
7. Laureaci Konkursu są zobowiązani, przed wręczeniem nagród, do zawarcia pisemnej umowy o przeniesieniu na WFOŚiGW w Poznaniu autorskich praw majątkowych dotyczących zgłoszonych prac w Konkursie, na wszystkich – znanych w chwili złożenia Karty Zgłoszenia - polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U z 2024 r. poz. 1254) oraz w zakresie: wprowadzania do pamięci twardego dysku komputera, na pamięci przenośnej i nośnikach cyfrowych; publicznego udostępniania projektów lub ich części, w sieci Internet lub w inny sposób, tak aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; utrwalania projektów na wszelkiego rodzaju nośnikach informatycznych; zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu utrwalonych egzemplarzy projektów; wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie projektów; zezwianie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w zakresie w/w pól eksploatacji. W przypadku odmowy podpisania umowy, o której mowa powyżej, WFOŚiGW w Poznaniu ma prawo wstrzymać lub odmówić wypłaty nagród.
8. Uczestnik zobowiąże się, że przenoszone w ramach umowy prawa autorskie nie będą, w chwili ich przejścia na WFOŚiGW w Poznaniu, obciążone prawami osób trzecich, a także, że osoby uprawnione z tytułu osobistych praw autorskich, nie będą wykonywać takich praw w stosunku do WFOŚiGW w Poznaniu.
9. Uczestnikowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za przeniesienie majątkowych praw autorskich do projektów zgłoszonych w Konkursie na każdym odrębnym polu eksploatacji.
10. Przewidziane Regulaminem pola eksploatacji dotyczą wykorzystywania tak oryginałów prac, jak i ich kopii.
11. WFOŚiGW w Poznaniu nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przez Uczestnika jakichkolwiek praw osób trzecich w związku z przeniesieniem majątkowych praw autorskich do Projektu lub jego poszczególnych składników, w sposób i w zakresie opisanym w Regulaminie.



12. Za datę dostarczenia do WFOŚiGW w Poznaniu wszelkiej korespondencji dotyczącej Konkursu przyjmuje się datę skutecznego dostarczenia na adres siedziby WFOŚiGW w Poznaniu, za pośrednictwem operatora pocztowego, przesyłki kurierskiej lub osobistego dostarczenia do Biura Podawczego WFOŚiGW w Poznaniu.
13. Pisma z WFOŚiGW w Poznaniu skierowane do Uczestników Konkursu drogą elektroniczną (e-mailem) na adres e-mailowy podany w Karcie Zgłoszenia, uważa się za skutecznie doręczone z dniem wysłania pisma drogą elektroniczną (e-mailem). Uczestnicy Konkursu odpowiadają za poprawność danych kontaktowych.
14. WFOŚiGW w Poznaniu nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, związane z organizacją Konkursu oraz za skutki podania błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.
15. Od wyników Konkursu nie jest przewidziana procedura odwoławcza.
16. Kontakt w sprawach związanych z konkursem: [mural@wfosgw.poznan.pl](mailto:mural@wfosgw.poznan.pl).